



## **Forme-toi au Marketing Online Agile pour la Romandie chez Farmy.ch !**

Nous cherchons un/une stagiaire en Marketing Online originaire de Romandie (français courant et bon allemand sont indispensables) à partir de décembre 2017/janvier 2018. La durée du stage est fixée à 6 mois, avec possibilité d'évoluer vers un poste fixe à terme.

### **Qui sommes-nous ?**

Chez Farmy.ch, nous nous sommes donnés pour mission de révolutionner le marché de l'alimentation en Suisse ! Depuis 2014, notre marché en ligne n'a cessé de grandir pour devenir une entreprise de e-commerce solide et plusieurs fois primée qui livre à domicile des produits locaux et frais dans toute la suisse.

Notre équipe se compose aujourd'hui de plus de 70 personnes talentueuses, qui font face chaque jour, avec énergie et ambition, aux défis du quotidien d'une startup.

### **Qu'est-ce qui fait de toi la personne idéale pour notre équipe ?**

Nous travaillons dur et avec conviction pour le succès de Farmy.ch et nous cherchons une personne qui travaillera dans le même sens que nous durant ce stage.

- Tu t'es déjà plongé activement dans le monde du commerce en ligne, des blogs et des média sociaux, que ce soit à titre personnel ou dans la cadre de ta formation (apprentissage ou études).
- Tu souhaites te spécialiser dans le domaine du marketing online et plus particulièrement des médias sociaux, du content marketing et du native advertising en privilégiant le « Learning by doing » au contact de spécialistes du domaine.
- Tu es créatif, ambitieux et flexible et tu as compris que travailler dans une startup est synonyme de plaisir, mais aussi de stress. Nous visons les « Best practice » et tu nous aide à atteindre cet objectif tout en élargissant continuellement tes connaissances et en testant toi-même de nouvelles idées.
- Tes diplômes t'ont certainement demandé beaucoup d'énergie et de courage, mais tu peux aussi nous convaincre sans ces papiers muets, par ta motivation et ta personnalité.
- La communication en français (critère n°1), en anglais et en allemand à l'oral et à l'écrit avec notre équipe internationale et nos partenaires n'est pas un problème pour toi.

### **Voici tes tâches principales**

- Conception, contrôle et application de campagne de marketing dans les domaines :
  - Social Media Marketing
  - SEO & Content Marketing
  - E-Mail-Marketing
  - Affiliate Marketing
  - Influencer Marketing

- Analyse des performances du marketing et mise en œuvre d'améliorations
- Coordination de tests A/B et amélioration de l'usabilité
- Conception et coordination du développement et de l'optimisation de landingpages et de campagnes

#### **Ce que nous t'offrons :**

- Un apprentissage direct auprès des fondateurs et des membres expérimentés de l'équipe
- L'utilisation de logiciels de pointe et le développement d'une nouvelle expérience de shopping avec nous
- Un travail dans un environnement créatif avec des processus de décisions courts, sans hiérarchie complexe
- L'occasion de cuisiner avec nous dans notre cuisine-show, de nous accompagner sur des évènements et de savourer avec nous la vie à Zurich !
- Nous t'offrons aussi la perspective d'un poste fixe à la fin du stage de 6 mois.

#### **Qu'est-ce que tu attends ?**

Intéressé/e ? Alors envoie ton CV ainsi qu'un document libre et créatif qui met en valeur les raisons pour lesquelles nous devrions t'engager à Flo, notre CMO ([flo@farmy.ch](mailto:flo@farmy.ch)) !

#### **Contact**

Farmy AG  
Florian Laudahn

Buckhauserstrasse 28  
8048 Zurich

[flo@farmy.ch](mailto:flo@farmy.ch)