



Lerne agiles Online Marketing für die Romandie bei Farmy.ch!

Wir suchen ab Dezember 2017 / Januar 2018 eine/n Praktikantin/en im Online Marketing mit Wurzeln in der Romandie (fliessendes Französisch und solides Deutsch sind ein must-have!). Die Dauer des Praktikums ist auf 6 Monate ausgelegt, eine Übernahme in eine anschliessende Festanstellung wird angestrebt.

Wer sind wir?

Wir bei Farmy.ch haben es uns zur Aufgabe gemacht, den Schweizer Lebensmittelmarkt zu revolutionieren! Seit 2014 wachsen wir mit unserem Online Hofladen zu einem mehrfach ausgezeichneten, solide durchfinanzierten Ecommerce-Unternehmen, das regional erzeugte Lebensmittel mit unvergleichlicher Frische in der ganzen Schweiz bequem nach Hause liefert. Unser Team besteht aktuell aus über 70 talentierten Persönlichkeiten, die sich jeden Tag gemeinsam mit Energie und Ehrgeiz den Herausforderungen des Startup-Alltags stellen.

Warum passt du in unser Team?

Wir arbeiten hart und aus Überzeugung am Erfolg von Farmy.ch und suchen ein Teammitglied, das mit uns auch über das Praktikum hinaus an einem Strang zieht.

- Du hast in deinem bisherigen Leben bereits intensiven Kontakt mit dem Thema Online Shopping, Blogs und Social Media gehabt, sei es nun aus privatem Interesse oder während deiner Ausbildung - gleich ob Lehre oder Studium.
- Du möchtest dich zukünftig im Themenumfeld Online Marketing mit Fokus auf Social Media, Content Marketing und Native Advertising spezialisieren und das am besten durch "Learning by doing" unter Anleitung durch eine Branchen-erfahrende Führungsebene
- Du bist kreativ, ehrgeizig und flexibel und hast verstanden, dass die Arbeit in einem Startup gleichzeitig Spass und Stress bedeutet. Unser Ziel ist Best Practice und du unterstützt uns dabei, indem du dein Wissen kontinuierlich erweiterst und neue Ideen selbstständig testest
- Deine Schul-, Ausbildungs- und/oder Studienzeugnisse haben dich bestimmt viel Energie und Nerven gekostet, jedoch schaffst du es auch ohne diese stummen Zeitzeugen uns durch Tatendrang und deine Persönlichkeit von dir zu überzeugen.
- Die Kommunikation auf Französisch (Prio1), Englisch und Deutsch in Wort und Schrift mit unseren internationalen Teammitgliedern und Partnern ist für dich kein Problem.

Das werden deine Aufgabengebiete

- Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Marketing Kampagnen in den Bereichen:
 - Social Media Marketing
 - SEO & Content Marketing
 - E-Mail-Marketing
 - Affiliate Marketing
 - Influencer Marketing

- Analyse der Marketing Performance und Umsetzung von Verbesserungen
- Koordinierung von A/B-Tests und Verbesserung der Usability
- Konzeption und Koordination der Entwicklung und Optimierung von Landingpages und Kampagnen-Stories

Unser Angebot:

- Lerne direkt von den Gründern und den anderen erfahrenen Teamleitern
- Verwende Branchen-führende Softwarelösungen und entwickle mit uns zusammen neue Einkaufserlebnisse
- Arbeite in einem kreativen Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen ohne komplizierte Hierarchien
- Koche mit uns zusammen in unserer Showküche, begleite uns auf Events und feiere mit uns das Leben in Zürich!
- Wir bieten dir die Aussicht auf eine unbefristete Festanstellung nach Ende des sechsmonatigen Praktikums

Worauf wartest du?

Interesse? Dann schicke unserem CMO Flo (flo@farmy.ch) deinen Lebenslauf und ein frei erstelltes, kreatives Dokument aus dem hervorgeht, warum wir uns für dich entscheiden sollten!

Kontakt

Farmy AG
Florian Laudahn

Buckhauserstrasse 28
8048 Zürich

flo@farmy.ch